



Walmart Chile

2 de julio, 2020

Catalina Correia  
Directora Comunicaciones  
T +56 2 2479 2022  
catalina.correia@gfk.com

### USO DISCLAIMER MARCA LIDER

GfK Chile autoriza a Lider a utilizar el claim: “#1 Elegido como el supermercado más económico” en las comunicaciones y acciones de marketing de 2020 bajo el disclaimer: “De acuerdo a las percepciones de los consumidores chilenos recogidas en el Estudio Tracking Imagen y Precios realizado por GfK Chile, desde enero 2016. En junio de 2020 se realizaron 1.500 encuestas online mensuales en 20 ciudades de todo Chile”.

Desde febrero 2020, el estudio Tracking Imagen y Precios es de carácter cuantitativo no probabilístico en base a entrevistas online, a partir de paneles administrados por GfK, con una muestra de 1.500 casos mensuales, 4.500 trimestral y 18.000 anuales. La periodicidad del estudio es mensual.

El perfil de los entrevistados corresponde a hombres y mujeres, entre 18 y 65 años pertenecientes a los segmentos socioeconómicos AB C1a, C1b, C2, C3, DE. Todos decisores o influenciadores de la compra de alimentos, abarrotes y/o productos de limpieza para el hogar y que hayan realizado al menos una compra de estos productos en el último mes

Las ciudades incluidas en el estudio son: Santiago, Arica, Iquique, Antofagasta, Calama, La Serena, Coquimbo, Viña del Mar, Valparaíso, Talca, Linares, Los Ángeles, Chillán, Concepción, Talcahuano, Temuco, Osorno, Valdivia, Puerto Montt y Puerto Varas.

Se le entrega esta carta a Walmart Chile para usarla en los fines antes señalados.

Atentamente,

---

Catalina Correia

Directora Comunicaciones | GfK Chile